

Компонент ОПОП 42.04.02 Журналистика.
Направленность (профиль) Цифровая журналистика

ФТД.01

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Технологии ведения подкаста

Разработчик (и):

Рычкова Т.А.,
доцент кафедры ФМКиЖ
к.филол.н., доцент

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурной коммуникации
и журналистики

наименование кафедры

протокол №5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 2 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели ИД-2УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение различных идей и мнений ИД-3УК-3 Преодолевает возникающие в команде разногласия и конфликты на основе учета интересов всех сторон	Знать: технологию производства подкаста как командного проекта; этапы жизненного цикла подкаст-проекта; принципы формирования и организации работы творческой команды при создании аудиоконтента; методы распределения ролей и делегирования полномочий в подкаст-проекте; способы планирования и координации работы команды; подходы к разрешению конфликтных ситуаций в творческом коллективе; форматы организации дискуссий и обсуждения результатов работы. Уметь: разрабатывать стратегию сотрудничества и формировать команду для реализации подкаст-проекта; планировать и корректировать работу команды с учетом индивидуальных особенностей участников; распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; разрешать конфликты и противоречия при деловом общении; организовывать дискуссии по вопросам создания подкаста и обсуждать результаты работы команды; координировать действия участников на всех этапах производства подкаста. Владеть: навыками организации и руководства работой команды при создании подкаст-проекта; методами выработки командной стратегии для достижения поставленных целей; способами эффективного распределения задач и делегирования полномочий; приемами управления конфликтами в творческом коллективе; навыками презентации результатов командной работы и публичного обсуждения.

2. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Подкастинг как феномен современной медиасреды

Понятие и история подкастинга. Отличие подкаста от радио и других аудиоформатов. Типология подкастов: по формату (интервью, монолог, сторителлинг, аудиосериал), по тематике, по целевой аудитории, по способу распространения. Рынок подкастов в России и мире: динамика развития, аудитория, тренды. Подкаст как инструмент коммуникации, образования, маркетинга и развлечения. Возможности и ограничения подкастинга как медиаформата.

Тема 2. Командная работа над подкаст-проектом

Структура команды подкаст-проекта: ведущий, продюсер, редактор, звукорежиссер, дизайнер, SMM-менеджер. Роли и функциональные обязанности участников команды. Принципы формирования творческой команды. Разработка командной стратегии: определение целей, задач, формата, периодичности выпусков. Планирование и координация работы команды: инструменты и методы. Делегирование полномочий и контроль исполнения.

Тема 3. Концепция подкаста: от идеи до формата

Определение темы и целевой аудитории подкаста. Анализ конкурентной среды и поиск уникальной ниши. Разработка концепции: жанр, формат, тон, стилистика, хронометраж. Формирование названия, слогана, визуальной идентичности подкаста. Создание пилотного выпуска: цели, задачи, тестирование концепции. Юридические аспекты подкастинга: авторское право, музыкальные лицензии, регулирование.

Тема 4. Технические основы производства подкаста

Оборудование для записи подкаста: микрофоны, наушники, звуковые карты, рекордеры, акустическая обработка помещения. Выбор оборудования в зависимости от формата и бюджета. Программное обеспечение для записи и монтажа. Особенности записи подкаста в студии и удаленно.

Тема 5. Подготовка и проведение записи

Этапы подготовки к записи: разработка сценария, структурирование выпуска, подготовка вопросов для гостя, работа с фактурой. Сторителлинг в подкасте: приемы удержания внимания аудитории. Работа с гостем: предварительная коммуникация, создание комфортной атмосферы, техники интервью. Организация записи: настройка оборудования, звуковой контроль, управление процессом.

Тема 6. Постпродакшн: монтаж и обработка звука

Этапы постпродакшна: очистка звука, редактирование, монтаж, обработка, мастеринг. Основные приемы монтажа: удаление шумов, пауз, оговорок; нормализация громкости; работа с динамикой. Создание интро, аутро, музыкальных отбивок. Использование музыкального сопровождения: критерии выбора, источники роялти-фри музыки. Формирование финального файла: форматы, битрейт, теги.

Тема 7. Продвижение и распространение подкаста

Платформы для размещения подкастов. Процесс дистрибуции: создание RSS-ленты, размещение на платформах, работа с агрегаторами. Оформление подкаста: обложка, описание, теги, трейлер. Стратегии продвижения подкаста: социальные сети, кросс-промо, коллаборации, работа с рекомендациями. Аналитика подкаста: метрики, инструменты оценки эффективности.

Тема 8. Командное взаимодействие на этапе постпродакшна и продвижения

Координация работы команды при монтаже, оформлении и публикации выпусков.

Организация процесса утверждения финальной версии. Распределение задач по продвижению: создание контента для соцсетей, взаимодействие с аудиторией, аналитика. Планирование релизной стратегии: периодичность выпусков, даты релизов, работа с отзывами. Обсуждение результатов работы команды: сбор обратной связи, анализ эффективности, корректировка стратегии.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

- 1.Распопова, С. С. Подкастинг : учебное пособие для вузов / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Znanium [сайт]. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=343610> .
2. Роульз, Д. Подкастинг. Полное руководство по созданию и монетизации успешного подкаста / Дэниэл Роульз, Киаран Роджерс ; перевод с английского И. А. Шевкуна. — Москва: АСТ, 2024. — 272 с 3.
3. Демиденко, А. Подкасты для начинающих: Оборудование и монтаж / А. Демиденко. — Москва : Издательские решения, 2025. — 180 с. — ISBN 978-5-0065-2341-2

Дополнительная литература:

4. Радиожурналистика и подкастинг : учебно-методическое пособие / Сибирский федеральный университет, Институт филологии и языковой коммуникации ; сост. Е. Е. Надточий. - Электрон. текстовые дан. (pdf, 2.4 Мб). - Красноярск : СФУ, 2025 (2025-09-17). - 27 с.
- 5.Захарченко, Н. А. Коммуникативные стратегии новых медиа : учебное пособие / Н. А. Захарченко, Т. В. Карелова ; Самарский национальный исследовательский университет им. С. П. Королева. — Самара : Издательство Самарского университета, 2024. — 1 файл (968 Кб). — ISBN 978-5-7883-2071-7. — Текст : электронный // Репозиторий Самарского университета [сайт]. — URL: <http://repo.ssau.ru/handle/Uchebnye-izdaniya/Kommunikativnye-strategii-novyh-media-111974> .
- 6.Николаева, Е. М. Новые медиа: социальные и антропологические экспликации : монография / Е. М. Николаева, П. С. Котляр, М. С. Николаев. — Казань : Казанский федеральный университет, 2023. — 171 с. — Текст : электронный // Репозиторий КФУ [сайт]. — URL: https://repository.kpfu.ru/eng/?p_id=285529 .

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.
4. Образовательный портал «Образование на русском» института русского языка имени А.С. Пушкина URL: <https://pushkininstitute.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) MS Office;
- 2) Windows 7 Professional;
- 3) 7Zip;
- 4) Adobe Reader;
- 5) Mozilla FireFox;
- 6) LibreOffice.org

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Очная	
	Семестр	Всего часов
	2	
Лекции		
Практические занятия	10	10
Самостоятельная работа	58	58
Всего часов по дисциплине	72	72

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачет	+	4
-------	---	---

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Подкастинг как феномен современной медиасреды
2	Командная работа над подкаст-проектом
3	Концепция подкаста: от идеи до формата
4	Технические основы производства подкаста
5	Подготовка и проведение записи